

UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE ANTROPOLOGÍA

DISEÑO DE PROYECTOS EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL*

PROFESORA MYRIAM JIMENO**

Objetivos del programa

El objetivo general del curso es realizar un trabajo sistemático en torno al diseño de los proyectos de grado de cada estudiante, de manera que al final del semestre cada estudiante tenga un diseño preliminar de su proyecto.

Metodología y evaluación

El curso seguirá la modalidad de seminario en el que cada estudiante presentará sus avances en el diseño del proyecto, desde la formulación de su pregunta de investigación, hasta un diseño preliminar de su proyecto. Cada estudiante presentará para la discusión en grupo los avances de su proyecto y realizará las lecturas seleccionadas y el trabajo de campo pertinente.

Durante las primeras semanas (febrero 4 – marzo 11) el grupo trabajará en seminarios colectivos de asistencia obligatoria. El 19 de marzo cada estudiante entregará un avance con el aparte de metodología y técnicas de investigación de su proyecto, que será la primera calificación del curso. Después se realizará una temporada de campo (marzo 20- abril 14). A partir del 15 de abril el grupo se reunirá para discutir los avances y dificultades individuales del trabajo de campo. Cada estudiante presentará un informe de su trabajo de campo, que será la segunda calificación del curso, con igual valor a la anterior (30% cada una). Al finalizar el

* Código 2017360-2; Febrero 4 a Mayo 29 de 2010.

** Adscrita al Centro de Estudios Sociales, CES/Departamento de Antropología, Universidad Nacional de Colombia.

semestre (mayo 18) cada estudiante presentará la versión final de su proyecto (40% del valor de la nota).

Lecturas obligatorias

1. Consideraciones generales de método, los clásicos

- * DURKHEIM, Emilio. *Las reglas del método sociológico*, Madrid: Atalaya Editores, [1922] 1993.
- * WEBER, Max. *Ensayos sobre metodología sociológica*, pp. 9-100. Buenos Aires: Amorrortu editores, [1922] 1993.
- * ----- . *La ética protestante y el "espíritu" del capitalismo*. Madrid: Alianza Editorial, [1904-05] 2001.
- * MALINOWSKI, Bronislaw. *Los Argonautas del Pacífico occidental*. Barcelona: Península, [1922] 1995. pp. 13-115.

2. Trabajo de campo. Conocimiento y sentido común

- * PEACOCK, James. *El enfoque de la antropología*. Barcelona: Herder, 1989.
- * GEERTZ, Clifford. *Local Knowledge. Further Essays in Interpretive Anthropology*, pp. 73-93, New York: Basic Books Pu., 1983.

3. El trabajo de campo, el registro, la escritura

- * HAMMERSLY, M y Paul Atkinson. *Etnografía. Métodos de investigación*, Barcelona, Buenos Aires: Paidós, 1994.
- * SANJEK, Roger. *Field notes. The Makings of Anthropology*, pp. 187-270, 324-340 y 385-418, Ithaca and London: Cornell University Press, 1990.
- * EMERSON, Robert et al. *Writing Ethnographic Fieldnotes*. PP. 169- 216, Chicago and London, The University of Chicago Press, 1995.

* COFFEY, Amanda y Paul Atkinson. *Encontrar sentido a los datos cualitativos*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2003.